



CORPORATE DESIGN 2019

Handbuch der allgemeinen
Gestaltungsrichtlinien

1.	EINFÜHRUNG	Seite 3
2.	GRUNDLAGEN	
2.1	Logo	4
2.2	Schriftart	8
2.3	Farbpalette	10
2.4	Grafische Elemente	11
2.5	Schreibweisen	12
2.6	Dateiformate	13
3.	ANWENDUNG PRINT	
3.1	Visitenkarte	14
3.2	Infokarte	15
3.3	Folder	16
3.4	Broschüre	18
3.5	Rollup	20
3.6	Weitere Werbematerialien	21
3.7	Druckdateien	24
3.8	Papier	25
4.	ANWENDUNG DIGITAL	
4.1	Website	26
4.2	Powerpoint-Präsentation	31
4.3	Word-Vorlage	35
5.	BEISPIELE FÜR FALSCHER ANWENDUNGEN	36

Die Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern ist eine gemeinnützige Stiftung des öffentlichen Rechts, die sich auf die Stärkung des Ehrenamts und bürgerschaftlichen Engagements in ganz Bayern konzentriert. Sie wurde am 1. Februar 2018 vom Freistaat Bayern gegründet. Unterstützt werden Strukturen und neue Ideen für ein gelingendes Ehrenamt. Ziel ist es, den Freiwilligen vor Ort das bürgerschaftliche Engagement zu erleichtern und die dafür notwendige Unterstützung zu geben. Der Fokus liegt auf allen Engagementbereichen in Bayern.



DAS CORPORATE DESIGN

Das Erscheinungsbild der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern vereint Unverwechselbarkeit, Wiedererkennbarkeit, Klarheit, Leichtigkeit und Modernität miteinander. Unabhängigkeit und Innovation, sowie der vermittelnde und kooperative Charakter der Stiftung werden visuell verdeutlicht. Das Logo bewegt sich im Spannungsfeld zwischen dynamisch–statisch und klassisch–modern und wirkt durch gestalterische Details unverwechselbar.

Im Folgenden werden die allgemeinen Richtlinien zur Gestaltung anhand unterschiedlicher Beispiele erläutert.

2.1 Logo

2.1.1 AUFBAU DES LOGOS

Die Standard-Variante des Logos setzt sich zusammen aus der Wortmarke und zwei stilisierten Klammern, deren Winkel und Strichstärken weiter erläutert werden unter **2.4 Grafische Elemente, S. 11**.

Die beiden Klammern ergänzen die Wortmarke als dynamisch anmutendes grafisches Element, das durch seine klare Linienführung und variierende Farbigkeit (siehe **2.3 Farbpalette, S. 10**) zur Wiedererkennbarkeit des Logos beiträgt. Durch das Zusammenspiel von Wortmarke und Klammern werden visuell Unabhängigkeit, Innovation und der vermittelnde und kooperative Charakter der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern transportiert.

Die Abstände und Größenverhältnisse von Wortmarke und Klammern definieren sich, ähnlich wie beim Aufbau der Wortmarke (**siehe S. 5**), durch die Größenverhältnisse, die sich aus den Strichstärken und x-Höhen der Schriftart ergeben. Klammern und Wortmarke bilden eine gemeinsame Ober- und Unterkante, die Neigung der Klammern verläuft optisch parallel zur „Z“-Diagonale. Der jeweils schlankere Strich der Klammern wird in seiner Strichstärke definiert durch das kleine „z“ aus „Zukunftsstiftung“ im Regular-Schnitt.



2.1 Logo

2.1.2 WORTMARKE

Um ein ansprechend klares und rhythmisches Bild zu erzeugen, ist die Wortmarke dreizeilig aufgebaut im Light- und im Semibold-Schnitt der Schriftart Work Sans (siehe **2.2 Schriftart, S. 8**).

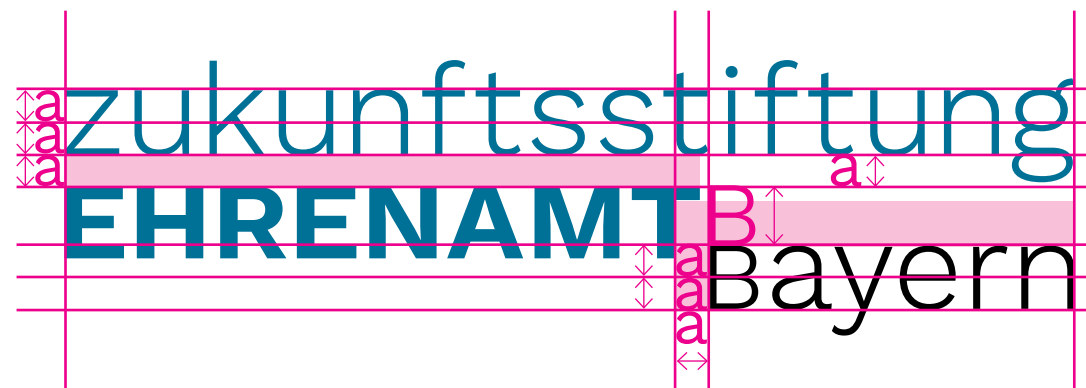
Zeile 1 und Zeile 2 sind dabei in Mittelblau, Zeile 3 in Schwarz (siehe **2.3 Farbpalette, S. 10**) gefärbt.

Alleinstellungsmerkmal ist hierbei die Kleinschreibung der Worte „Zukunftsstiftung“ und „Bayern“. Letzteres vermeidet, durch den Anfangsbuchstaben als Kapitälchen, die Oberlänge eines kleinen „b“, was dazu führt, dass „Bayern“ ausgleichend zu den beiden oberen Zeilen positioniert werden kann. Die Unterlängen von „g“ und „y“ bleiben durch die Kleinschreibung erhalten, ebenso die Oberlängen des Wortes „Zukunftsstiftung“. Mit der Versalschreibweise und Fettung von „Ehrenamt“ wird gleichzeitig ein Fokus und inhaltlicher Schwerpunkt geschaffen, der durch die eben genannte Kleinschreibung der beiden anderen Begriffe locker eingerahmt und leicht rhythmisiert wird.

Durch die Gesamtkomposition entsteht ein klar gegliedertes Gesamtbild mit guter Lesbarkeit, das die Länge des Namens angemessen ausgleicht.



Zeile 1 und Zeile 2 bilden links eine gemeinsame Kante, Zeile 1 und Zeile 3 bilden rechts eine gemeinsame Kante. Zeichen- und Zeilenabstände sind so gewählt, dass Lesbarkeit und Gesamtwirkung in sehr kleinen wie in sehr großen Skalierungen erhalten bleiben und weiterhin ausgeglichen sind

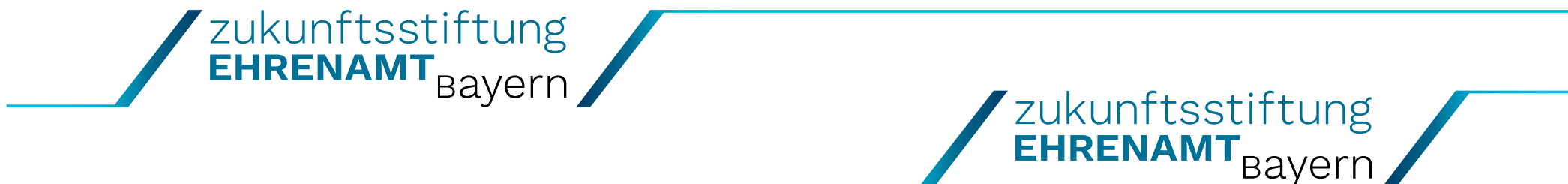


2.1 Logo

2.1.3 VARIABLER EINSATZ DER KLAMMERN

Das Logo setzt sich zusammen aus der Wortmarke „Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern“ und zwei stilisierten Klammern, die flexibel eingesetzt werden können.

Die Wortmarke kann ohne die beiden Klammern in Erscheinung treten, sofern die Form der Klammern gleichzeitig mit der Wortmarke in anderer Form abgebildet wird (siehe z.B. unter **3.2 Infokarte, S. 15**). Bitte beachten Sie hierzu die Darstellung des Logos unter **5.1 Logo, S. 36**. Die Klammern können je nach Anwendung in ihren horizontalen Linien verlängert werden und auch randabfallend behandelt werden.



2.1 Logo

2.1.4 INVERTIERTES LOGO UND SCHWARZWEISS-VARIANTE

Um eine flexible Anwendung zur gewährleisten und ein abwechslungsreiches Gesamterscheinungsbild zu erzeugen, kann das Logo auch in Weiß auf farbigem oder dunkleren Hintergrund verwendet werden. Die **Visitenkarte** (siehe **3.1, S. 14**) verfügt beispielsweise über die invertierte Version des Logos.



2.2 Schriftart (Layout/Print)

2.2.1 WORK SANS

Die Schriftart Work Sans ist ein zeitgemäßer serifenloser Font mit guter Lesbarkeit, der insbesondere in den Schnitten Light, Regular, Semibold und Bold verwendet wird. Im Logo finden Light und Semibold Anwendung.

Je nach Verwendungszweck und Schriftgröße werden in der Regel ein schlankerer Schnitt (Light oder Regular) und ein fetterer Schnitt (Semibold oder Bold) kombiniert, um Kontrast im Schriftbild zu erzeugen. Abweichungen können durch Größenkontraste ausgeglichen werden. Da die Work Sans über keine Kursive verfügt, können Hervorhebungen im Fließtext durch einen entsprechend dickeren Schriftschnitt und/oder durch die Verwendung von Versalien erzeugt werden.

Fließtexte werden in der Regel für Drucksachen im Blocksatz gesetzt, Hauptüberschriften, je nach Layout, zentriert oder linksbündig gesetzt. Die Laufweite im Fließtext beträgt je nach Schriftgröße, 0 oder -10. Texte werden nie gesperrt, also beträgt die Laufweite nie mehr als 0.



Work Sans Light
WORK SANS LIGHT VERSAL

Work Sans Regular
WORK SANS REGULAR VERSAL

Work Sans Semibold
WORK SANS SEMIBOLD VERSAL

Work Sans Bold
WORK SANS BOLD VERSAL

2.2 Schriftart (Office Anwendungen)

2.2.2 GENEVA

Um auch problemlos mit Microsoft Office Anwendungen wie Word und Powerpoint arbeiten zu können, wird hier die Alternative Schriftart Geneva verwendet, da sie ebenso wie die Work Sans über eine gute Lesbarkeit verfügt.

Die Schnitte Regular und Bold können, je nach Anwendungsgebiet kombiniert werden, ebenso wie die Versalschreibweise. Fließtexte werden in der Geneva grundsätzlich linksbündig gesetzt, Hauptüberschriften sind zentriert oder ebenfalls linksbündig. Blocksatz tritt nicht in Erscheinung.



Geneva Regular
GENEVA REGULAR

Geneva Bold
GENEVA BOLD

2.3 Farbpalette

Die verwendete Farbpalette bewegt sich in ihrer Basiskombination im Blauspektrum. Die drei Hauptfarben sind Dunkelblau, Mittelblau und Cyan, die einzeln und im Zusammenspiel als Verlauf angewandt werden. Der Farbverlauf kann in seinem jeweiligen Schwerpunkt variieren – mit höherem Anteil des hellen, mittleren oder dunklen Blautons.

Der Farbverlauf findet Anwendung in grafischen Elementen wie Flächen und Linien, sowie in den grafischen Elementen des Logos.

Dunkel- und Mittelblau finden Anwendung in Überschriften und Texten, seltener Cyan. Schwarz wird vor allem als Schriftfarbe in den digitalen Anwendungen verwendet, um die Lesbarkeit zu erhöhen.

Die Wortmarke wird durch Mittelblau („Zukunftsstiftung Ehrenamt“) und Schwarz („Bayern“) beschrieben, wobei Schwarz ausschließlich im Logo verwendet wird, um dort einen Akzent zu setzen.



2.4 Grafische Elemente

Die Verwendung grafischer Elemente beschränkt sich auf verschiedene Spielarten der beiden Winkel des Logos (1), in Kombination mit Flächen, Balken und Linien. Die dünnere Strichstärke des Winkels beschreibt $1/4$ der dickeren Strichstärke (3); beide Linien beschreiben einen Winkel von 53° (2). Die Winkel rahmen die Wortmarke ein – die sie horizontal und vertikal spiegelt – und können unabhängig vom Logo in Erscheinung treten. Die Winkel können eine Fläche bilden (4), oder in Weiß auf einer farbigen Fläche erscheinen (5). Die Linien können verkürzt oder rand-abfallend (6) dargestellt werden.

Auf die Verwendung illustrativer oder bildhafter Elemente wird zugunsten einer klaren Linie und guter Wiedererkennbarkeit verzichtet. Somit soll ein erwartbares oder austauschbares Gesamtbild vermieden werden, das bei den Betrachtenden irreführende Assoziationen erwecken könnte. Diese Klarheit unterstützt den zeitgemäßen Gesamteindruck und hebt sich von fachverwandten Logos ab.



6.



4.



2.5 Schreibweisen

Bei der Schreibweise, insbesondere von Kontaktdaten, werden inhaltlich unterschiedliche Punkte, die in einer Zeile stehen, getrennt durch:

LEERZEICHEN—HOCHSTRICH—LEERZEICHEN

Die Punkte „Telefonnummer“ und „Fax“ werden mit **T.**, bzw. **F.** abgekürzt.

Die Schreibweise der jeweiligen Nummer wird einheitlich beibehalten mit:

VORWAHL—LEERZEICHEN—RUFNUMMER—BINDESTRICH—DURCHWAHL

Eckbau Süd | Winzererstrasse 9
80797 München

T. 089 1261-2950 | -2951

F. 089 1261-1995

info@ehrenamtsstiftung.bayern.de

www.ehrenamtsstiftung.bayern.de

Winzererstraße 9 | Eckbau Süd | 80797 München | T. 089 1261-2950 | -2951 | F. 089 1261-1995
info@ehrenamtsstiftung.bayern.de | www.ehrenamtsstiftung.bayern.de

2.6 Dateiformate

Je nach Verwendungszweck wird das Logo in unterschiedlichen Dateiformaten benutzt.

Im Folgenden sind die aktuellen Dateinamen aufgelistet. Für eine individuelle Anpassung der grafischen Elemente, empfiehlt sich die Bearbeitung der Pfade (EPS) in einem entsprechenden Zeichenprogramm.

PRINT

ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_cmyk.eps
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_cmyk.jpg
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_cmyk.pdf
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_cmyk.tiff

DIGITAL

ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_rgb.eps
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_rgb.jpg
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_rgb.pdf
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_rgb.tif

GRAUSTUFEN

ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_sw.eps
ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_sw.pdf

WEISS

ZukunftsstiftungEhrenamt_Logo2019_weiss.eps

LOGO OHNE KLAMMERN

ZukunftsstiftungEhrenamt_alternatLogo2019_cmyk.eps
ZukunftsstiftungEhrenamt_alternatLogo2019_rgb.eps

3.1 Visitenkarte

Format: 85 x 55 mm
Umfang: 2 Seiten
Farbigkeit: 4C-Print

Vorderseite: Informationen in zentriertem Satz, Textfeld vertikal im Format zentriert, Leerzeile zwischen Name/Funktion und Kontakt, Schriftfarbe Mittelblau.
NAME – Work Sans Bold, Versalien, 10 Pt.
FUNKTION – Work Sans Regular, Kapitälchen, 10 Pt.
KONTAKT – Work Sans Regular, 9 Pt, Zeilenabstand 10,8 Pt.

Rückseite: Weißes (invertiertes) Logo vertikal im Format zentriert, 4 mm Abstand links und rechts zum Formatrand, vollflächiger (randabfallender) Farbverlauf im Hintergrund Cyan nach Dunkelblau.



Vorderseite



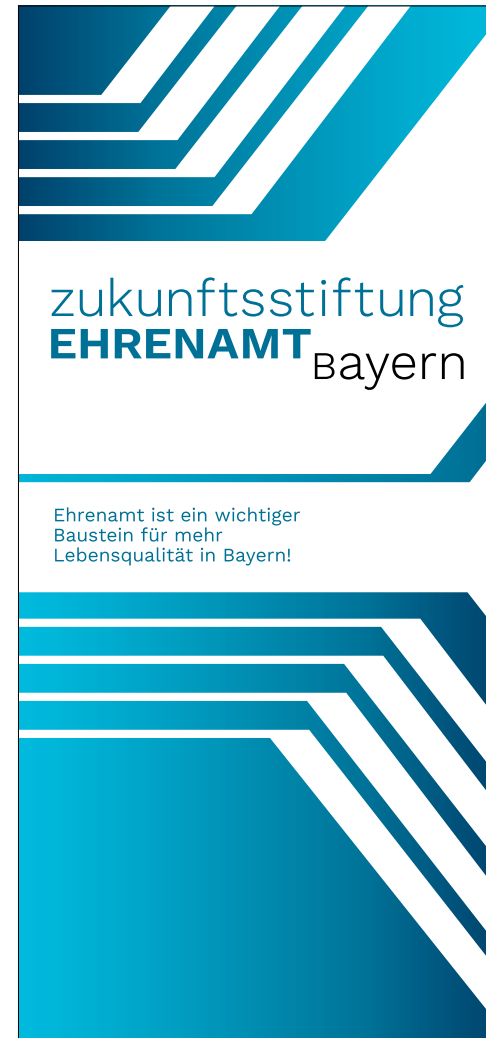
Rückseite

3.2 Infokarte

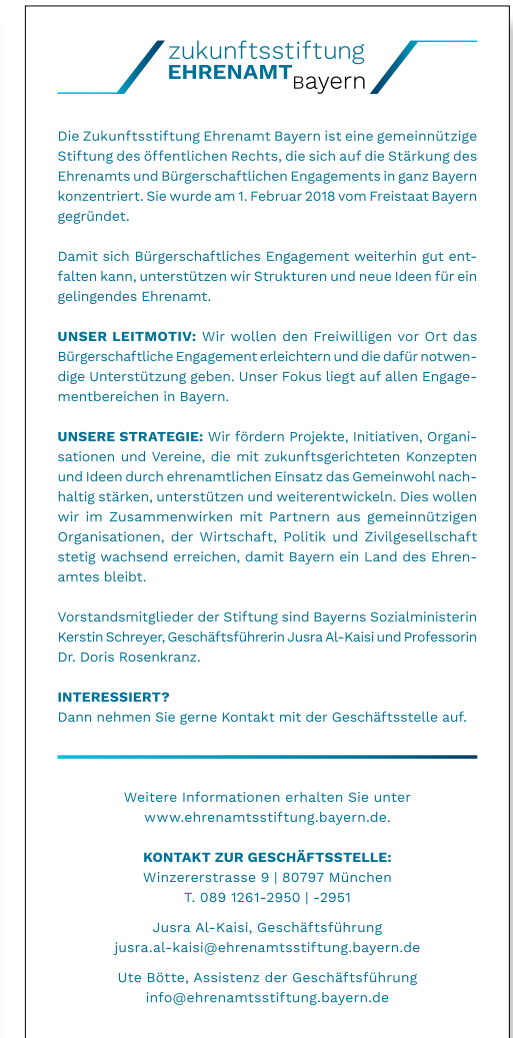
Format: 98 x 210 mm
Umfang: 2 Seiten
Farbigkeit: 4C-Print

Vorderseite: 1. FORMATFÜNFTEL: Vollflächiger Farbverlauf im Hintergrund von Dunkelblau nach Cyan, vier grafische Elemente vergrößert in Weiß, gleichförmig angeordnet.
2. FORMATFÜNFTEL: Reduziertes Logo, links und rechts je 6 mm zum Formatrand aufgezogen.
3. FORMATFÜNFTEL: Grafisches Element mit Cyan-Dunkelblau-Verlauf zwischen Logo und linksbündigem CLAIM – Work Sans Regular, 11 Pt, Schriftfarbe Mittelblau, Zeilenabstand 10 Pt.
4. UND 5. FORMATFÜNFTEL: Vollflächiger Farbverlauf im Hintergrund von Cyan nach Dunkelblau, vier grafische Elemente vergrößert in Weiß, gleichförmig angeordnet als leicht verschobene Spiegelung des oberen Formatfünftels.

Rückseite: Klassisches Logo in Formatrahmen (6 mm) eingepasst.
ÜBERSCHRIFTEN – Work Sans Bold, Versalien, 8 Pt.
TRENNLINIE – 2 Pt Strichstärke, Farbverlauf.
INFOTEXT – Blocksatz, Work Sans Regular, 8 Pt.
KONTAKT – zentriert, Work Sans Regular, 8 Pt, Schriftfarbe Mittelblau, Zeilenabstand 11 Pt.



Vorderseite



Rückseite

3.3 Folder (außen)

Format: 99 x 210 mm geschlossen,
297 x 210 mm offen

Umfang: 6 Seiten, Wickelfalz

Farbigkeit: 4C-Print

Deckblatt und Rückseite teilen sich im oberen und unteren Formatbereich flächige grafische Elemente. Das obere hat eine Höhe von 38 mm, das untere 83 mm. Die Farbverläufe verhalten sich gegengleich. Die vergrößerten Klammern definieren sich durch 1,6 mm der dünneren Strichstärke. Die gesamte Grafik verläuft randabfallend (siehe **2.4 Grafische Elemente, S. 11**).

Deckblatt:

WORTMARKE – 24,5 mm hoch, 62 mm Abstand zum oberen Formatrand. WEBADRESSE – Work Sans Semibold, 15 Pt, -10. Beide horizontal zentriert.

Rückseite:

LOGO – klassische Variante, 11,5 mm hoch.
KONTAKT – siehe S. 15, invertiert. Beide horizontal zentriert.

Klappseite: siehe S. 15



Klappseite

Rückseite

Deckblatt

3.3 Folder (innen)

Layout-Rahmen: 5 mm zu Format- und Falzkanten

Grundlinienraster: Beginn bei 5 mm,
Einteilung alle 6,5 Pt.

Grafische Elemente / Typografie:

BALKEN – 23 mm Höhe vom oberen Formatrand, Farbverlauf von Dunkelblau links nach Cyan rechts.

LOGO – klassisches Logo horizontal zentriert zur Klappseite, vertikal zentriert im Balken, Höhe 12 mm.

FLIESSTEXT – Work Sans Regular, 9,5 Pt, Blocksatz, -10 / Hervorhebungen Semibold. **HEADLINE**

– Work Sans Semibold, 15 Pt, versal, zentriert, -10. **CLAIM** – Work Sans Semibold, 15 Pt, zentriert, -10.

INFORMATIONEN – Kern Sans Regular, 9,5 Pt, zentriert, -10 / Hervorhebungen Semibold. **LINIE** – 1 Pt,

Verlauf von Cyan innen nach Dunkelblau außen, Abstände links und rechts an Layout-Rahmen angepasst. **PORTRÄTS** – 24 x 28,5 mm, Abstände 2 mm.

GRAF. ELEMENT – randabfallend, Farbverlauf von Cyan links zu Dunkelblau rechts, Strichstärke 1,5 Pt.

Pro offener Seite sollten gemeinsame horizontale Linien gefunden werden. Registerhaltigkeit und harmonische Zeilenabstände sind zu beachten. Abstände von Inhalt und grafischen Elementen sind immer gleichmäßig zu behandeln.



Innenseite

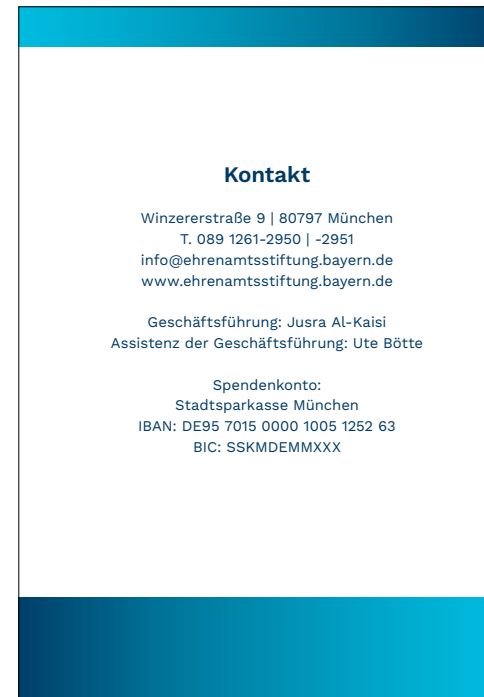
3.4 Broschüre (außen)

Format: 115 x 165 mm
Umfang: 40 Seiten, Nadelheftung
Farbigkeit: 4C-Print

Oben werden Vorder- und Rückseite eingerahmt von einem 9,5 mm hohen Balken im Verlauf von Dunkelblau innen nach Cyan außen. Unten werden Vorder- und Rückseite eingerahmt von einem 24,6 mm hohen Balken im Verlauf von Cyan innen nach Dunkelblau außen.

Vorderseite: Das klassische Logo erscheint auf dem Deckblatt in der Höhe 12,5 mm, im Abstand zum oberen Balken von 6,5 mm. Die Bayernkarte in Zusatzfarben hat eine Höhe von 102 mm und oben einen Abstand von 8 mm zum Logo. Der TITEL „Förderprojekte 2018“ steht invertiert in Weiß horizontal und vertikal zentriert im unteren Balken – Work Sans Semibold, 15 Pt, Laufweite -10.

Rückseite: Der zentrierte Textblock teilt sich mit der Bayernkarte eine gemeinsame Oberkante und sitzt vertikal zentriert im Format.
ÜBERSCHRIFT – Work Sans Semibold, 15 Pt, Laufweite -10.
INHALT – Work Sans Regular, 10 Pt, Laufweite -10.



Rückseite



Vorderseite

3.4 Broschüre (innen)

- Layout-Rahmen:** Außen und oben 7 mm / innen und unten 10 mm.
Grundlinienraster: Beginn bei 7 mm, Einteilung alle 7 Pt.
Seitenzahl: Links unten innerhalb des Layout-Rahmens.
Kopfzeile: HEADLINE 1 – Work Sans Semibold, 10 Pt, versal, -10, Mittelblau, zentriert, ein- oder zweizeilig.
 LINIE – 1 Pt, Verlauf von Dunkelblau innen nach Cyan außen, Abstände links und rechts an Layout-Rahmen angepasst, Abstand zum Formatrand oben bei einzeiliger Headline 13 mm, bei zweizeiliger Headline 18 mm.
- Inhalt:** HEADLINE 2 – Work Sans Semibold, 15 Pt, -10, Dunkelblau, zentriert; vertikal zentriert zwischen Linie und Beginn Fließtext.
 FLIESSTEXT – Work Sans Regular, 10 Pt, -20, Dunkelblau, Blocksatz.
 QUICK FACTS – Work Sans Semibold, 10 Pt, -10, Dunkelblau, linksbündig, unten mit Layout-Rahmen abschließend.

Pro Doppelseite sollten immer gemeinsame horizontale Linien gefunden werden, insbesondere bei der jeweils ersten Zeile des Fließtexts. Registerhaltigkeit und harmonische Zeilenabstände sind zu beachten.



Innenseiten

3.5 Roll-Up

Format: 850 x 2000 mm

Umfang: 1 Seite

Farbigkeit: 4C-Print

- Gestaltung:**
1. FORMATVIERTEL: Vollflächiger Dunkelblau-Cyan-Verlauf im Hintergrund, ein grafisches Element vergrößert in Weiß.
 2. FORMATVIERTEL: Reduziertes Logo, links und rechts mit je 70 mm zum Formatrand aufgezogen.
 3. FORMATVIERTEL: Vollflächiger Cyan-Dunkelblau-Verlauf im Hintergrund, ein grafisches Element vergrößert in Weiß, Webadresse – Work Sans Bold, 120 Pt, Laufweite -5, horizontal zentriert zum Formatrand, vertikal zentriert zwischen grafischem Element und unterer Verlaufskante.
 4. FORMATVIERTEL: Weißer Kasten mit 163mm Höhe zur unteren Druckbereichkante, Logo mit 50mm Höhe vertikal im Format zentriert mit verlängerten und randabfallenden Linien der Klammern.



3.6 Werbemittel

3.6.1 NOTIZBLOCK

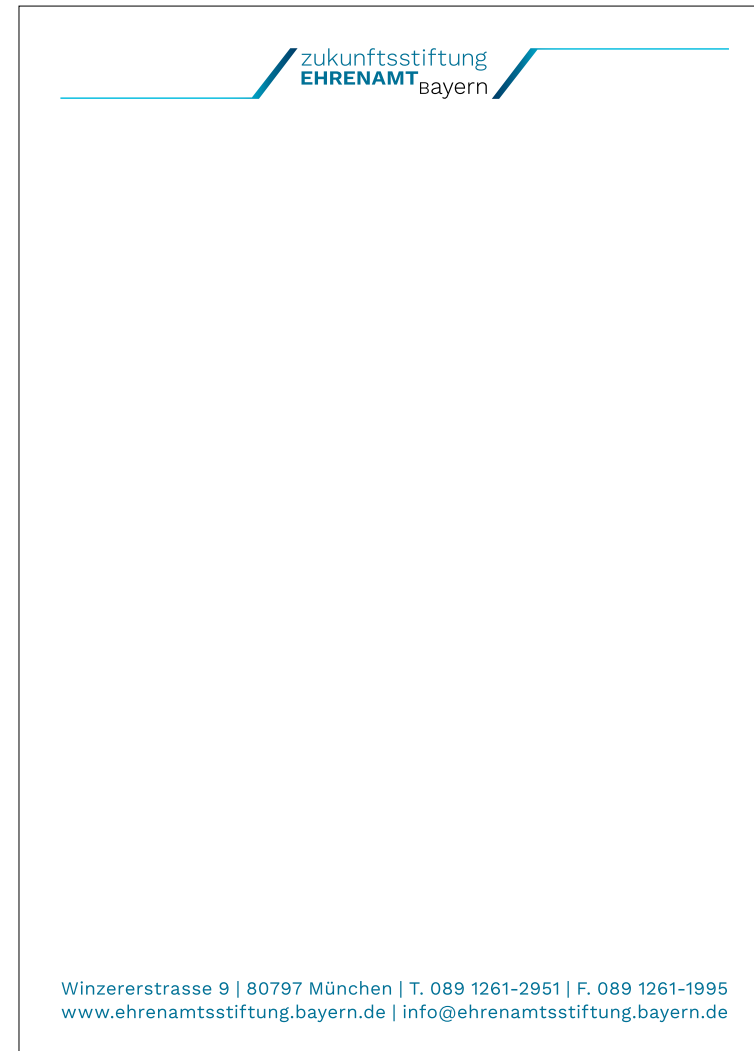
Format: 105 x 148 mm

Umfang: 100 Blatt, Leimbindung oben

Farbigkeit: 4C-Print

Layout-Rahmen: 5 mm

Gestaltung: LOGO – 7,2 mm hoch, angepasst an Layout-Rahmen nach links, rechts und oben, vertikal zentriert, verlängerte horizontale Linien der Klammern.
INFORMATIONEN – Work Sans Regular, 7,5 Pt, Zeilenabstand 9,5 Pt, Blocksatz, angepasst an Layout-Rahmen nach links, rechts und unten.



3.6 Werbemittel

3.6.2 GRUSSKARTE

Format: 210 x 99 mm

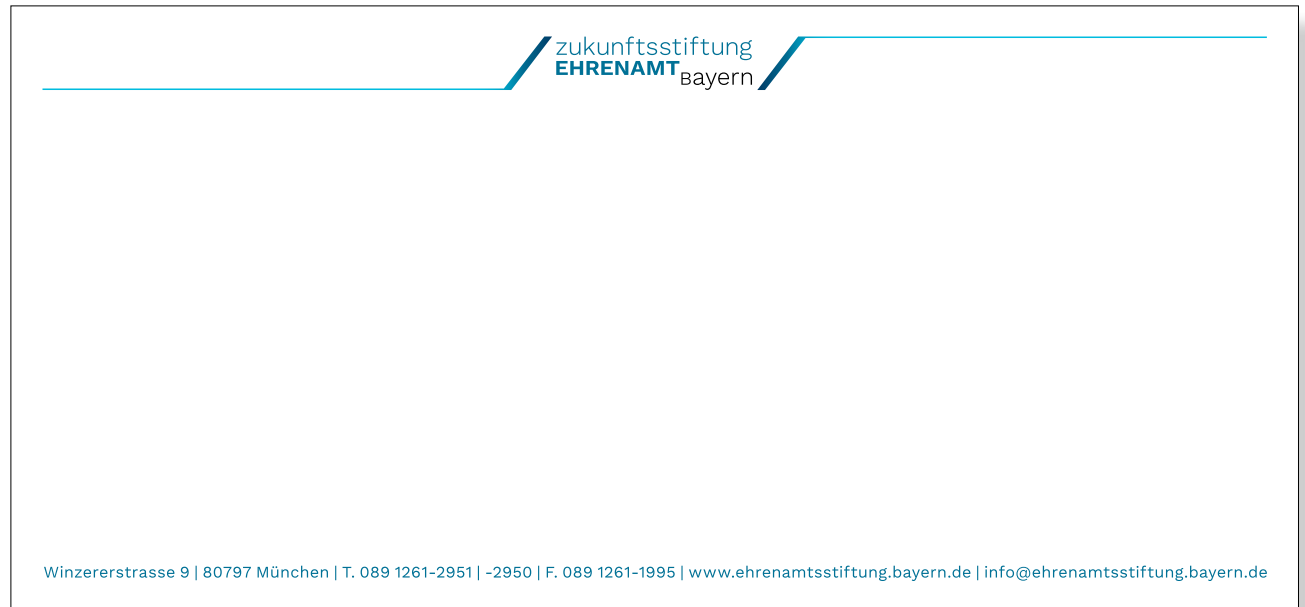
Umfang: einseitige Karte

Farbigkeit: 4C-Print

Layout-Rahmen: 5 mm

Gestaltung:

LOGO – 8,7 mm hoch, angepasst an Layout-Rahmen nach links, rechts und oben, vertikal zentriert, verlängerte horizontale Linien der Klammern.
INFORMATIONEN – Work Sans Regular, 7,5 Pt, Blocksatz, angepasst an Layout-Rahmen nach links, rechts und unten.



3.6 Werbemittel

3.6.3 KUGELSCHREIBER

Klassischer Kugelschreiber, Aluminiumhülse in Türkisblau mit graviertem Logo in klassischer Variante. Je nach Spezifikationen der Produktionsstätte müssen ggf. Strichstärken und Skalierungen dahingehend angepasst werden, dass es zu möglichst wenigen optischen Änderungen kommt und das Produkt dennoch optimal hergestellt werden kann. In jedem Fall gilt eine enge Absprache mit der Produktionsstätte, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Die Farbigkeit sämtlicher Werbemittel sollte mit der Farbpalette des vorliegenden Corporate Designs korrespondieren, sodass ein stimmiges Gesamterscheinungsbild gewährleistet ist. Ebenso sollte die Materialität und Auswahl der Produkte ansprechend sowie praktikabel und im Alltag nutzbar sein.



3.7 Druckdateien und Produktion

EXPORTVORGABEN

Drucksachen wie Visitenkarten, Folder, Broschüren, Infokarten o. Ä. werden in der Regel auf gestrichenem Papier produziert. Daher sollte beim Datenexport (**PDF/X-3: 2002**) das Farbprofil

PSO Coated v3

gewählt werden. Grundsätzlich sollte matt gestrichenes Papier gewählt werden in Reinweiß, in Ausnahmefällen ist auch glänzend gestrichen möglich.

BESCHNITZUGABE

Die bereits erstellten Druckvorlagen sind alle in zwei Varianten vorliegend:

- mit **3 mm Beschnittzugabe und Beschnittmarken**
- mit **1 mm Beschnittzugabe ohne Beschnittmarken**

Im Falle eines Nachdrucks sollte die jeweilige Variante in Absprache mit der Druckerei gewählt werden.

DATEINAMEN

Um sich in den bereits erstellten Dateien zurecht zu finden und um weiterhin effektiv zu arbeiten, empfiehlt es sich, bei der Benennung der Dateien folgendes Muster zu befolgen:

BEI LAUFENDEN PROJEKTEN

ZukunftsstiftungEhrenamt_Broschüre2019_0901.pdf
ZukunftsstiftungEhrenamt_MediumJahr_MonatTag.pdf

BEI ABGESCHLOSSENEN PROJEKTEN

ZukunftsstiftungEhrenamt_Broschüre2019_DRUCK.pdf
ZukunftsstiftungEhrenamt_MediumJahr_DRUCK.pdf

3.8 Papier

Wie in **3.7 Druckdateien und Produktion** bereits genannt, wird vorzugsweise reinweißes Papier, matt gestrichen gewählt.

Die Grammatur (Papiergewicht in Gramm pro Quadratmeter) sollte je nach Papiervolumen wie folgt gewählt werden:

Mehrseitige Broschüren:	120 bis 150 g/qm
Mehrseitige Folder:	170 g/qm
Zweiseitige Karten:	250 bis 300 g/qm

Die konkrete Entscheidung für Papiersorte und Grammatur sollte anhand von Papiermustern und ggf. in Absprache mit der Druckerei erfolgen.

4.1 Website

Im Folgenden sehen Sie:

Seite 27 – **4.1.1 BEISPIEL STARTSEITE**

Seite 28 – **4.1.2 BEISPIEL STARTSEITE, SUBNAVIGATION**

Seite 29 – **4.1.3 SPEZIFIKATIONEN AUFBAU**

Seite 30 – **4.1.4 SPEZIFIKATIONEN LINKS UND TEXT**



» Startseite

Herzlich Willkommen bei der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern!

Freiwillig Verantwortung übernehmen, Gutes tun und sich für andere einsetzen: Unsere Demokratie lebt davon, dass sich Menschen für Andere einbringen und sich freiwillig engagieren. Fast 50% aller Personen über 14 Jahre engagieren sich freiwillig für eine gute Sache. Die Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern wurde am 1. Februar 2018 vom Freistaat Bayern gegründet, um das Bürgerschaftliche Engagement und Ehrenamt in Bayern zu stärken.

Unser Ziel:

- Wir wollen den freiwilligen Helfern und ehrenamtlichen Initiativen vor Ort das Bürgerschaftliche Engagement erleichtern und eine Starthilfe geben.
- Wir wollen Menschen motivieren sich für die Gesellschaft einzusetzen.

> weiterlesen

Aktuelle Informationen

NÜRNBERG 2019
KOMMUNALE

11. BUNDESWEITE FACHMESSE UND KONGRESS

Treffen Sie uns persönlich auf der KOMMUNALE am 16. und 17. Oktober 2019 in Nürnberg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Wir sind auf der ConSozial - Deutschlands größte KongressMesse für den Sozialmarkt - in Nürnberg vom 6. bis 7. November 2019!

Sie finden uns in Halle 3A am Stand 516.5. Schauen Sie vorbei - wir freuen uns über Ihren Besuch an unserem Stand!



» Startseite

Herzlich Willkommen bei der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern!

Freiwillig Verantwortung übernehmen, Gutes tun und sich für andere einsetzen: Unsere Demokratie lebt davon, dass sich Menschen für Andere einbringen und sich freiwillig engagieren. Fast 50% aller Personen über 14 Jahre engagieren sich freiwillig für eine gute Sache. Die Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern wurde am 1. Februar 2018 vom Freistaat Bayern gegründet, um das Bürgerschaftliche Engagement und Ehrenamt in Bayern zu stärken.

Unser Ziel:

- Wir wollen den freiwilligen Helfern und ehrenamtlichen Initiativen vor Ort das Bürgerschaftliche Engagement erleichtern und eine Starthilfe geben.
- Wir wollen Menschen motivieren sich für die Gesellschaft einzusetzen.

> weiterlesen

Aktuelle Informationen

NÜRNBERG 2019
KOMMUNALE

11. BUNDESWEITE FACHMESSE UND KONGRESS

Treffen Sie uns persönlich auf der KOMMUNALE am 16. und 17. Oktober 2019 in Nürnberg. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Wir sind auf der ConSozial - Deutschlands größte KongressMesse für den Sozialmarkt - in Nürnberg vom 6. bis 7. November 2019!

Sie finden uns in Halle 3A am Stand 516.5. Schauen Sie vorbei - wir freuen uns über Ihren Besuch an unserem Stand!

BUNDIGKEIT VON:
- LOGO
- NAVIGATIONSFELD
- BODYCOPY
- FOOTER

BUNDIGKEIT VON: 29
- LOGO
- NAVIGATIONSFELD
- INFOBOX
- FOOTER

Hintergrund
Hauptnavigation
aktiv:
#e9f5fa

Hintergrund Hauptnavigation inaktiv:
Farbverlauf siehe unten

Trennlinien
Hauptnavigation:
#ffffff, 1pt

Hintergrund
Subnavigation:
#e9f5fa

Hintergrund
Subnavigation
Rahmen:
#00bbde, 0,75pt

Trennlinien
Hauptnavigation:
#00bbde, 1pt

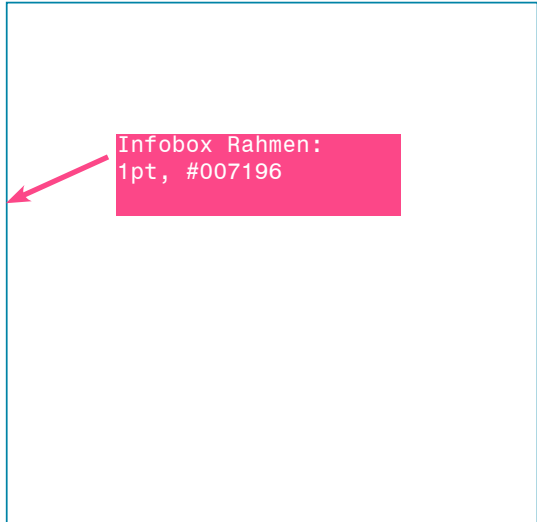
KEINE VERWENDUNG VON
SCHLAGSCHATTEN

Farbverlauf siehe unten



FARBWERTE

R 0 G 43 B 82 #003964	R 0 G 94 B 133 #007196	R 0 G 175 B 216 #00bbde



Infobox Rahmen:
1pt, #007196

Farbverlauf siehe oben

FONTS
Hauptnavigation+
Subnavigation:
WORK SANS SEMIBOLD,
12pt

Hauptnavigation aktiv #003964 Hauptnavigation inaktiv #ffffff Navigation – Work Sans Semibold, 12 Pt

Subnavigation inaktiv #003964
Subnavigation rollover #00bbde



H1: Work Sans Regular, #003964, 27pt

Bodycopy1: Work Sans Regular, #000000, 14pt
> Link1 inaktiv: Work Sans Regular, #007196, 14pt
> Link1 rollover: Work Sans Regular, #00bbde, 14pt

H2: Work Sans Regular, #003964, 15pt

Bodycopy2: Work Sans Regular, #000000, 11pt
> Link2 inaktiv: Work Sans Regular, #007196, 11pt
> Link2 rollover: Work Sans Regular, #00bbde, 11pt

4.2 Powerpoint Präsentation (Deckblatt)

Grafische Elemente:

LOGO – verlängerte Linie rechts, 24,26 cm x 1,27 cm.
KOPFZEILE – Verlauf von Cyan nach Dunkelblau,
25,4 cm x 1,55 cm. FUSSZEILE – Verlauf von Cyan
nach Dunkelblau, 25,4 cm x 7,01 cm.

Typografie:

Siehe Abbildung. Bei Zeilenabständen und Abständen
der Textfelder zueinander sollte auf ein stimmiges
und ausgeglichenes Gesamtbild geachtet werden.
Auf Zierelemente und -effekte wird verzichtet.



4.2 Powerpoint Präsentation (Kapitel)

Grafische Elemente (wiederkehrend auf allen Seiten):

KOPFZEILE – Verlauf von Cyan nach Dunkelblau, 25,4 cm x 1,55 cm. LOGO – verlängerte Linie links, 24,4 cm x 0,74 cm. FUSSZEILE – Seitenzahl und aktuelles Datum, Geneva, 9 Pt, Mittelblau.

Typografie:

Siehe Abbildung. Bei Zeilenabständen und Abständen der Textfelder zueinander sollte auf ein stimmiges und ausgeglichenes Gesamtbild geachtet werden. Auf Zierelemente und -effekte wird verzichtet.

KAPITELÜBERSCHRIFT –
GENEVA, 44 PT, VERSAL,
MITTELBLAU

Untertitel – Geneva, 24 Pt, Schwarz

4.2 Powerpoint Präsentation (Inhalt)

Grafische Elemente (wiederkehrend auf allen Seiten):

KOPFZEILE – Verlauf von Cyan nach Dunkelblau, 25,4 cm x 1,55 cm. LOGO – verlängerte Linie links, 24,4 cm x 0,74 cm. FUSSZEILE – Seitenzahl und aktuelles Datum, Geneva, 9 Pt, Mittelblau.

Typografie:

Siehe Abbildung. Bei Zeilenabständen und Abständen der Textfelder zueinander sollte auf ein stimmiges und ausgeglichenes Gesamtbild geachtet werden. Auf Zierelemente und -effekte wird verzichtet.

ÜBERSCHRIFT THEMA – GENEVA, 24 PT,
VERSAL, MITTELBLAU

Unterüberschrift – Geneva, 18 Pt, Mittelblau

Inhalt Text – Geneva, 18 Pt, Schwarz

— Aufzählung – Geneva, 18 Pt, Schwarz

— Hervorhebung – Geneva, 18 Pt, Cyan

4.3 Word-Vorlage (Klassisches Anschreiben)

Allgemein: 30 mm Abstand zwischen Inhalt und linker Formatkante.

Kopfzeile:

LOGO – 9,1 mm hoch, verlängerte linke Linie der Klammern,
10 mm Abstand zu oberer Formatkante.

KONTAKTDATEN – Geneva, 8,5 Pt, einfacher Zeilenabstand,
linksbündig, 6-zeilig, Schriftfarbe Mittelblau, Leerzeile
zwischen Anschrift und Telefon/Fax/Mail-/Webadresse.

FALZMARKEN – 3,5 mm Länge, 0,5 Pt Strichstärke, Mittelblau,
5 mm Abstand zu linker Formatkante, vertikale Positionen
auf 99 mm und 198 mm.

Inhalt:

ABSENDERZEILE – Geneva, 6,5 Pt, einfacher Zeilenabstand,
linksbündig, 2-zeilig, Schriftfarbe Mittelblau.

ANSCHRIFT – Geneva, 10,5 Pt, einfacher Zeilenabstand,
Schriftfarbe Schwarz.

ANSCHREIBEN – Geneva, 10,5 Pt, 1,15-facher Zeilenabstand,
linksbündig, Schriftfarbe Schwarz, Betreff Mittelblau.

Fußzeile:

SPENDENKONTO / STIFTUNGSVORSTAND – Geneva, 8,5 Pt,
einfacher Zeilenabstand, linksbündig, 3-zeilig, Schriftfarbe
Mittelblau, Leerzeile zwischen Spendenkonto und
Stiftungsvorstand.

zukunftsstiftung
EHRENAMT Bayern

Eckbau Süd | Winzererstrasse 9
80797 München

T. 089 1261-2950 | -2951
F. 089 1261-1995
info@ehrenamtsstiftung.bayern.de
www.ehrenamtsstiftung.bayern.de

ZUKUNFTSTIFTUNG EHRENAMT BAYERN
Winzererstrasse 9 | 80797 München

(Bezeichnung)
(Name, Vorname)
(Straße, Hausnummer)
(PLZ, Ort)
(Adresszusatz)

(Datum)

(Betreff)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dessinci molecab oremque moluptae pelenis ducima consent, sam resse consequatias eaquo ium aut odigent laceritis aut aut vent, nostemp eliaest otatemquam re, con conessi musandaepro tet omnihici tem eliquibus arias cus aut alique eatibus si doluptam aut ium, sitas si unti sitatusandi as simus dendellore as eum aut dusapero mollabo rporatem dolore que nus ut magnis eosani venihil in con ressiiti andigenim fugiatur, sandi dolestia is etur, quodigent ea prehentiis ipsa nonseque volectur? Quia volendae et et que sunt.

Aborecte eossitiam fugit maximpo restioriatem qui sam, aperi blaci ut la ditem fuga demodit vendit mintia dusapit, autatur sinum dolum, vellesc itemperum fugita sit eossincia pero et estio corest, vellam, serum expe oditatatume prestem et eribus susdanda plicitatecta endest alique periorupta alia intur aut voluptum repropriam re aspernate dolupit, ut mos vere porestrum fugit, venime pos andelitae num qui nos aliquoditi dolore, asse et excepudisim debis am im que velest, optatias deliqui blabor- ro blaborporrum litatia.

Mit besten Grüßen

(Geschäftsführung)

SPENDENKONTO: Stadtparkasse München | IBAN: DE95 7015 0000 1005 1252 63 | BIC: SSKMDEMXXX

STIFTUNGSVORSTAND: Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales
Kerstin Schreyer | Jusra Al-Kaisi (geschäftsführender Vorstand) | Prof. Dr. Doris Rosenkranz

4.3 Word-Vorlage (Blanko-Vorlage)

Allgemein: 30 mm Abstand zwischen Inhalt und linker Formatkante.

Kopfzeile:

LOGO – 9,1 mm hoch, verlängerte linke Linie der Klammern,
10 mm Abstand zu oberer Formatkante.

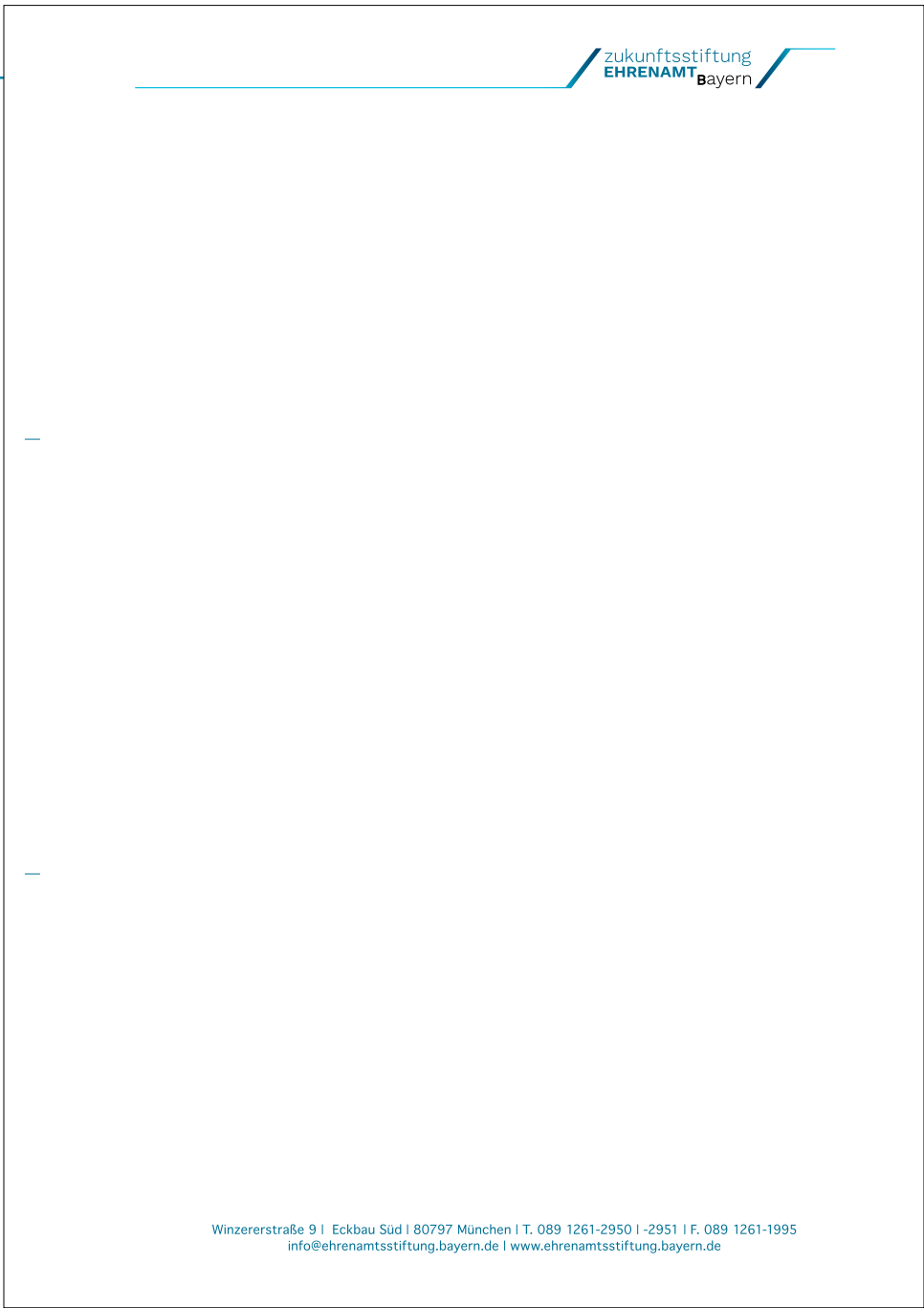
FALZMARKEN – 3,5 mm Länge, 0,5 Pt Strichstärke, Mittelblau,
5 mm Abstand zu linker Formatkante, vertikalte Positionen
auf 99 mm und 198 mm.

Inhalt:

FORMATIERUNG – Geneva, 10,5 Pt, einfacher Zeilenabstand,
linksbündig, Schriftfarbe Schwarz.

Fußzeile:

KONTAKTDATEN – Geneva, 8,5 Pt, einfacher Zeilenabstand,
zentriert, 2-zeilig, Schriftfarbe Mittelblau, Anschrift/Telefon/
Fax in erster Zeile, Mail-/Webadresse in zweiter Zeile.



5.1 Logo

5.1.1 SKALIEREN UND ROTIEREN

Das Logo der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern wird nie verzerrt dargestellt. Sofern die Seitenverhältnisse des Logos nicht eingehalten werden können, also bspw. Datenverlust bei der Skalierung droht, empfiehlt sich, die Logovariante ohne Klammern zu verwenden, oder das Logo um 90° gegen den Uhrzeigersinn zu rotieren. Schräge Darstellungen sollen vermieden werden.



5.1 Logo

5.1.2 FARBIGKEIT, SCHATTEN, SCHEIN NACH AUSSEN

Das Logo der Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern wird nie mit Schlag Schatten, Schein nach außen oder in abweichender Farbigkeit verwendet. Auf dunkleren Hintergründen wird die invertierte (weiße) Version des Logos verwendet.



5.2 Layout

Zusatzfarben:

Zusatzfarben werden derzeit ausschließlich in erklärenden Grafiken verwendet, sofern dies zur Strukturierung des Inhalts dient (siehe Bayernkarte der Broschüre unter 3.4, S. 18).

Schriftfarben und Satz:

Für Druckauflagen werden weder Schwarz noch Cyan als Schriftfarben verwendet (siehe 2.3 Farbpalette, S. 10). Längere Texte werden nie linksbündig gesetzt, Rechtsbündigkeit tritt ebenfalls nicht in Erscheinung. Stattdessen wird Blocksatz verwendet (siehe 2.2 Schriftart, S. 8). Text wird grundsätzlich nicht auf Bildmaterial platziert.

Hintergründe und Illustrationen:

Tendenziell werden weder Hintergrundgrafiken, noch Illustrationen ohne weiteren Informationsgehalt verwendet (siehe 2.4 Grafische Elemente, S. 11).

Für die richtige Version dieser Beispielseite, beachten Sie bitte 3.3 Folder (innen), S. 16.



zukunftsstiftung EHRENAMT bayern

Freiwillig Verantwortung übernehmen, Gutes tun und sich für andere einsetzen: Unsere Demokratie lebt davon, dass sich Menschen für Andere einbringen und sich freiwillig engagieren. Fast 50 % aller Personen über 14 Jahre in Bayern engagieren sich freiwillig für eine gute Sache. Damit sich Bürgerschaftliches Engagement weiterhin gut entfalten kann, unterstützen wir Projekte und neue Ideen für ein gelingendes Ehrenamt.

WER WIR SIND

Die Zukunftsstiftung Ehrenamt Bayern ist eine gemeinnützige Stiftung des öffentlichen Rechts, die sich auf die Stärkung des Ehrenamts und Bürgerschaftlichen Engagements in ganz Bayern konzentriert. Sie wurde am 1. Februar 2018 als Verbrauchsstiftung für den Zeitraum von 10 Jahren gegründet. Stifter ist der Freistaat Bayern.

Vorstand der Stiftung sind Bayerns Sozialministerin Kerstin Schreyer, MdL, Geschäftsführerin Jusra Al-Kaishi und Professorin Dr. Doris Rosenkranz.

IHR ANTRAG

Eine Antragsstellung ist einmal im Jahr möglich. Stellen Sie Ihren Antrag für ein Projekt bitte unbedingt VOR Beginn der Maßnahme. Auslagen, die bereits getätigt wurden, können nicht gefördert werden. Bitte beachten Sie, dass Sie für Ihr Projekt eine Fördersumme ab 1.000 € bis max. 5.000 € beantragen können.

Informationen zur Antragsstellung finden Sie unter: www.ehrenamtsstiftung.bayern.de

IHR BEITRAG

Sie möchten unser Anliegen und unsere Arbeit unterstützen, um Engagement in Bayern zu stärken? Dann helfen Sie uns mit einer Spende. Wir beraten Sie gerne und garantieren Ihnen, dass Ihre Spende konkreten Ehrenamtsprojekten in ganz Bayern zugutekommt!

Spendenkonto:
 Stadtparkasse München
 IBAN: DE95 7015 0000 1005 1252 63
 BIC: SSKMDEMXXX

Weitere Spendenmöglichkeiten und Informationen zur Ausstellung einer Spendenbescheinigung finden Sie auf www.ehrenamtsstiftung.bayern.de

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN!

Quelle Fotos: SEMAS



STAND: OKTOBER 2019